



## 1. Strategische doelstellingen

Heb je duidelijke doelen voor de komende 3, 6, en 12 maanden, en voor de komende 5 jaar?

Ja	Beetje	Nee
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2. Klantgerichtheid

Ken je jouw ideale klant en weet je wat hun belangrijkste behoeften en pijnpunten zijn?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## 3. Zichtbaarheid en Marketing

Ben je actief zichtbaar voor je potentiële klanten op de kanalen waar zij zich bevinden en gebruik je een goede marketingstrategie?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## 4. Financieel Beheer

Heb je toegang tot een up-to-date overzicht van je cijfers? En bekijk je dit ook regelmatig?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## 5. Efficiëntie en procesoptimalisatie

Heb je jouw bedrijfsprocessen efficiënt ingericht door standaardisatie, automatisering en uitbesteding?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## 6. Team

Heb je een sterk team met duidelijke rollen en verantwoordelijkheden en investeer je in hun persoonlijke en professionele groei?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## 7. Continu leren en innoveren

Investeer je regelmatig in het vergroten van je eigen kennis en vaardigheden en implementeer je deze nieuwe inzichten in je bedrijfsvoering?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

*Wat is jouw score?*

Ja = 2 punt / Beetje = 1 punt / Nee = 0 punt

12-14 punten: Je hebt een goed inzicht en sterke basis. Goed bezig!

8-11 punten: Je bent goed op weg, maar er zijn nog enkele verbeterpunten.

0-10 punten: Er is ruimte voor veel verbetering

Laten we deze quickscan samen doornemen. We bekijken stap voor stap hoe jouw bedrijf momenteel loopt en waar de verbeterpunten liggen.

Zullen we een afspraak maken?

Plan gratis  
jouw strategie  
gesprek



Groet Yolanda